

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЛАНАХ УРАЛЬСКИХ СТУДЕНТОВ**

В многообразии определений предпринимательства эксперты выделяют три основных компонента: отношение к предпринимательству, предпринимательская активность и предпринимательские устремления. Сравнительный межстрановой анализ предпринимательской активности населения позволил исследователям выявить ряд особенностей предпринимательского поведения россиян [1]. Прежде всего это противоречие между сформировавшимся в общественном мнении благоприятным отношением к предпринимательской деятельности и невысоким удельным весом предпринимателей в структуре занятости. Низкие оценки получили такие характеристики российского предпринимательства как оценка личностной подготовленности и компетентности для открытия и развития бизнеса при относительно высоком уровне образованности действующих и потенциальных предпринимателей. При этом у действующих и потенциальных предпринимателей отмечается высокий уровень индикатора «страх провала».

В сравнении с другими категориями населения (наемными работниками, безработными) наибольшую готовность стать предпринимателями выражают студенты. Анализ профессиональных планов студентов уральских вузов за семнадцатилетний период позволил увидеть динамику изменения их отношения к предпринимательской деятельности как потенциальной сфере занятости [2]. Больше половины опрошенных студентов хотели бы после окончания вуза работать по найму (табл. 1).

Таблица 1

Динамика профессиональных планов студентов 1995–2011 гг., %

№	Профессиональные планы	1995	1999	2003	2007	2009	2011
1	Работать по специальности	66	46	48	42	44	43
2	Основать свое дело, бизнес	24	17	29	19	16	14
3	Еще нет никаких определенных планов на будущую работу	11	11	18	14	14	4
4	Продолжить образование (второе высшее образование)	11	13	23	11	10	9
5	Работать не по специальности	12	12	12	10	7	6
6	Поехать учиться или работать за границу	16	9	15	7	10	9
7	Посвятить себя дому, семье	14	3	8	3	4	3
8	Заняться НИР	5	2	5	3	3	1
9	Жить за счет случайных заработков	5	4	1	1	1	1

Сумма выше 100 %, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно

Предпринимательские намерения и настроения отмечены у 12–14 % студентов, что примерно соответствует международным тенденциям. В большей

степени ориентированы на предпринимательство после вуза специалисты социально-экономического профиля (каждый пятый) и гуманитарии (14 %, среднее значение по массиву).

В вузах Свердловской области есть обучение теории и элементам предпринимательской деятельности, но чаще всего слаба инфраструктурная поддержка. Более подготовленными к предпринимательской деятельности оценивают себя студенты-экономисты, каждый пятый из них планирует организовать свое дело, свой бизнес. Студенты социально-экономического профиля чаще других выбирали варианты ответов «появились возможности внедрять свои научные разработки в производство через инновационные площадки вуза» (46 % при среднем 42 %), «появилась возможность работать в малых предприятиях при вузе» (45 % при среднем значении 40 %), «привлекаются к проведению занятий специалисты предприятий, бизнес-структур, органов власти» (47 % при среднем значении 42 %). По их оценкам, поможет в реализации планов полученное образование, знания (две трети ответивших), дополнительные виды обучения (бизнес-школы, курсы, семинары, образовательные программы т. п.). Устойчивая ориентация на предпринимательскую деятельность у студентов академии государственной службы. В то же время у студентов технических и естественнонаучных специальностей интерес к этой сфере занятости значительно слабее (табл. 2).

Таблица 2

Ранжирование вузов по ориентации студентов  
на предпринимательскую деятельность

Вузы	2007	2009	2012
УрАГС	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
УГАХА	5	1	4
УрГУПС	3	2	3
УГЮА	4	4	4
УрФУ	3	1	3
НТГСПА	4	3	5
РГППУ	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
УГМА	3	5	4
УГГУ	4	<b>1</b>	<b>1</b>
УГЭУ	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
ГУ	3	3	4
УГЛТУ	4	—	3

В сравнении с международной отраслевой структурой малого предпринимательства в России существует отраслевая специфика малого бизнеса. Наиболее популярные сферы малого предпринимательства в нашей стране – реклама, маркетинг, оптово-розничная торговля, гостинично-ресторанный бизнес. Эти направления не требуют больших вложений, часто они основаны на хобби потенциальных предпринимателей. Международная выборка малого предпринимательства превосходит российскую по направлениям: архитектура и проек-

тирование, здравоохранение, образование, то есть бизнес формируется там по основной профессиональной деятельности [3].

Стремление к достижению личного успеха, независимость, благосостояние, установка на самореализацию являются значимыми мотивами поведения студенческой молодежи, что значимо и для потенциальных предпринимателей. Можно говорить о росте ценностей индивидуализма в профессиональной деятельности, т.к. при выборе профессии молодежь сегодня проявляет некий «эгоцентризм»: профессия нужна для того чтобы реализовать свой потенциал, сделать карьеру, иметь хороший доход, т. е. что-то получить для себя, а не отдавать людям, обществу, государству. Но эти же процессы можно оценить и как своеобразный перенос ответственности за проектирование профессионального будущего на индивидуальный уровень, на уровень субъекта, стремление полагаться, прежде всего, на личностные ресурсы. Возможно, что ранее господствующие установки на патерналистскую опеку со стороны государства видоизменились, превратившись в ориентации и установки на собственную ответственность за самоопределение и реализацию жизненных целей.

Студенты – часть населения, что наиболее приспособлена и готова к получению навыков предпринимательства, имеют мотивацию на предпринимательскую деятельность, оценивают ее как возможную, но отдаленную перспективу.

#### Список литературы

1. Верховская О. Р., Дорохина М. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия–2010. Отчет. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.hse.ru/data/2011/10/07/1270719596/GEM\\_2011%20ru%20final.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/10/07/1270719596/GEM_2011%20ru%20final.pdf).
2. Студент–2012: материалы шестого этапа социологического мониторинга (декабрь 2011 – январь 2012 гг. ) / отв. ред. Ю. Р. Вишневский. Екатеринбург: УрФУ, 2012. С. 89–154.
3. Широкова Г. В, Куликов А. В. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия–2011. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/eship/guesss\\_nacional\\_nyj\\_otchet\\_2011.pdf](http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/eship/guesss_nacional_nyj_otchet_2011.pdf).

*Г. А. Банных, С. Н. Костина*

### **МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ**

Осуществление мониторинга качества образования для значительного числа образовательных учреждений (ОУ) является достаточно освоенной деятельностью. Но до недавнего времени решение о его организации и проведении принималось лишь отдельными учреждениями (как правило, инновационными), испытывавшими потребность в дополнительной информации о состоянии дел на различных участках, ходе и результатах образовательного процесса в связи реализацией перспективных планов развития образовательного учреждения, программ научно-исследовательской (опытно-экспериментальной) и иной деятельности.